

*Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Самарской области лицей (экономический) с.Исаклы муниципального
района Исаклинский Самарской области*

Проверено
Зам. директора по УВР
_____ Романова Е.А.
«25» августа 2023 г.

Утверждено
приказом № 164- од
от «28» августа 2023 г.
Директор _____ Русяева Н.А.
(подпись) (ФИО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Предмет (курс): **Курс внеурочной деятельности «Экономика»**

Класс: **5-7**

Общее количество часов по учебному плану: **102 ч (по 34 ч в каждом классе)**

Рассмотрена на заседании МО

Протокол № 1 от «25» августа 2023 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа по экономике составлена на основе требований к результатам освоения ООП ООО, представленных в ФГОС ООО, а также на основе характеристики планируемых результатов духовно-нравственного развития, воспитания и социализации обучающихся, представленной в федеральной рабочей программе воспитания и подлежит непосредственному применению при реализации обязательной части образовательной программы основного общего образования.

Программа по экономике отражает основные требования ФГОС ООО к личностным, метапредметным и предметным результатам освоения образовательных программ.

Программа по экономике даёт представление о целях обучения, воспитания и развития обучающихся средствами учебного предмета, устанавливает обязательное предметное содержание, предусматривает распределение его по классам и структурирование его по разделам и темам курса, даёт распределение учебных часов по тематическим разделам курса и последовательность их изучения с учётом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей обучающихся; определяет возможности предмета для реализации требований к результатам освоения программы основного общего образования, требований к результатам обучения экономики, а также основных видов деятельности обучающихся.

Одной из важнейших потребностей современной школы является воспитание делового человека, личности с развитым экономическим мышлением, готовой к жизни и хозяйственной деятельности в условиях рыночных отношений. Если раньше экономические проблемы искусственно отодвигались от школьника, и он порою до окончания школы оставался в стороне от них, то сегодня жизнь настоятельно требует, чтобы даже ученик начальной школы знал, что такое потребности и ограниченность возможностей их удовлетворения; умел делать выбор; представлял назначение денег; понимал, из чего складывается бюджет семьи и школы, что такое цена товара и от чего она зависит, как создается богатство и каковы его источники. Экономическое образование является одним из факторов, оказывающих влияние на становление личности ребенка в его отношении к материальным и духовным ценностям. Очень важно именно в это время правильно преподнести детям ту экономическую информацию, с которой они сталкиваются в реальной жизни.

Школа, как и семья, - естественная для школьников среда. Где они на практике постигают азы современной экономики, знакомятся с простейшими обменными операциями, учатся выбирать и осваивать основные экономические роли. (или эти предложения, начиная со Школа, перенести в общую характеристику предмета)

Процесс перехода к системе рыночных отношений дал импульс для развития интереса к экономическим знаниям и потребности в них у всех слоев населения, стремления определить возможности своего участия в рыночных структурах. Однако эффективность работы по экономическому образованию и воспитанию в образовательных учреждениях РФ пока еще отстает от реальной потребности общества.

Стремление решить весь комплекс проблем экономического образования и воспитания через предметы базового компонента учебного плана, несомненно дало свои результаты, но не обеспечило должной эффективности экономического образования школьников.

Сегодня неотложной стала задача создать конструктивный вариант организации непрерывного социально-экономического образования и воспитания школьников, отвечающий духу времени, и прежде всего требованиям рыночной экономики, в условиях которой возрастает роль таких социальных ценностей, как знания, компетентность, профессионализм.

Учитывая длительность процесса подготовки самостоятельной, деятельной личности, обладающей качествами рачительного хозяина, инициативного работника, ответственного гражданина, авторы этой программы стремились, с одной стороны,

отразить различные аспекты экономического образования и воспитания, с другой – обеспечить целостность восприятия, непрерывность и преемственность социально-экономической подготовки учащихся основной и средней школы.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСОВ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: «ЭКОНОМИКА. МОЯ СЕМЬЯ», «ЭКОНОМИКА. Я И ШКОЛА», «ЭКОНОМИКА. Я И БЛИЖАЙШЕЕ ОКРУЖЕНИЕ»

Курс внеурочной деятельности «Экономика. Моя семья» призвана познакомить обучающихся с экономической жизнью семьи, формированием ее бюджета, правилами ведения семейного хозяйства, «домашней бухгалтерией» и др. Содержание курса определяет своеобразие его методики. Значительная часть учебного времени отводится деловым играм, практическим и исследовательским работам, семейным домашним заданиям, экскурсиям, знакомству с рыночными структурами, окружающими семью. Знакомство пятиклассников с рыночными отношениями целесообразно начать с изучения экономики семьи, так как их социальный опыт настолько мал, что объяснить механизм рыночной экономики на другой основе не представляется возможным. Семья представляет собой общество в миниатюре, т. е. она экономически развивается по тем же законам, что и общество в целом. Семья — самое ближайшее социальное окружение ребенка. Она позволяет включить школьника в реальные, а не имитационные социально-экономические отношения. Основной вопрос, на который должен отвечать данный курс – Что должен знать каждый об экономике.

Курс внеурочной деятельности «Экономика. Я и школа» предусматривает знакомство с экономикой школы как самостоятельным экономическим субъектом, с особенностями её включения в систему рыночных отношений, с анализом потребностей школы и её производственных возможностей. Школьники в процессе обучения знакомятся с методом принятия решений и экономическим подходом, которые помогают им научиться делать выбор в несложных ситуациях, связанных с собственной жизнью, семьей, деятельностью школы. Курс нацелен также на воспитание бережного отношения к ограниченным ресурсам школы, внимательного отношения к учителям, товарищам.

Курс внеурочной деятельности «Экономика. Я и ближайшее окружение» продолжает знакомить обучающихся основной школы с жизнью современного экономически развитого общества. Обучающиеся знакомятся с экономикой города, села, населенного пункта, в котором они живут, с различными отраслями производства и сферы услуг, организационно-правовыми формами предприятий, видами собственности, формами управления муниципальных образований. Одним из важнейших вопросов является роль и место родного города (села, населенного пункта) в хозяйстве области, края, страны в целом. В данном курсе рассматриваются социально-экономические (безработица, инфляция), финансово-экономические и эколого-экономические проблемы и пути их разрешения.

Экономика является подготовкой обучающихся к реальной оценке своих возможностей при осуществлении планов дальнейшего обучения и профессионального выбора.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ КУРСОВ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ЭКОНОМИКА. МОЯ СЕМЬЯ», «ЭКОНОМИКА. Я И ШКОЛА», «ЭКОНОМИКА. Я И БЛИЖАЙШЕЕ ОКРУЖЕНИЕ»

Изучение экономики в общем образовании направлено на достижение следующих целей:

1. Формирование у школьников общих представлений об основах экономики, ее основных понятиях и закономерностях, для того чтобы лучше подготовить обучающихся к выполнению таких социальных ролей как потребитель, производитель и гражданин.

2. Умение использования практических навыков ведения семейной финансовой и другой документации, отдельные умения участия в рыночных отношениях с целью улучшения их профессионального самоопределения.

3. Формирование и развитие знаний о месте семьи в сложных рыночных отношениях.

4. Понимание взаимообусловленности и взаимозависимости экономических, социальных и нравственных условий развития общества и личности.

5. Формирование практических навыков, как показатель необходимости соотнесения потребностей с возможностью их удовлетворения. (цели 5 класса)

6. Углубление и расширение знаний обучающихся о роли экономики в собственной жизни и деятельности школы.

7. Формирование представлений об экономике школы, видах её экономической деятельности, эффективном использовании ресурсов, роли обучающихся, учителей, администрации школы в решении экономических проблем школьной жизни.

8. Освоение новых видов информации и информационных технологий для повышения качества процесса изучения экономики школы.

9. Воспитание ответственности при использовании и сохранении школьного имущества, неравнодушное участие в жизни школы. (это цели 6 класса)

10. Формирование представлений о взаимосвязи, взаимозависимости всех объектов хозяйственной жизни города (села, района).

11. Развитие у обучающихся понимания того, что для достижения определенного уровня жизни необходимо множество условий, одним из которых является правильный выбор профессии.

12. Умение отразить все возможности экономики ближайшего окружения, которые могли бы заинтересовать обучающихся в плане дальнейшего обучения и в профессиональном плане.

13. Овладение экономическими знаниями, необходимыми для формирования экономически грамотного подрастающего поколения школьников. (цели 7 класса)

МЕСТО УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ «ЭКОНОМИКА. МОЯ СЕМЬЯ», «ЭКОНОМИКА. Я И ШКОЛА», «ЭКОНОМИКА. Я И БЛИЖАЙШЕЕ ОКРУЖЕНИЕ» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

В системе общего образования «Экономика. Моя семья», «Экономика. Я и школа», «Экономика. Я и ближайшее окружение» признаны курсами внеурочной деятельности.

Освоение содержания данных предметов в основной школе происходит с опорой на экономические знания и умения.

Учебным планом на изучение экономики в 5 классе отводится 34 часа, в 6 классе – 34 часа, в 7 классе – 34 часа: по одному часу в неделю.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ЭКОНОМИКА»

5 КЛАСС «ЭКОНОМИКА. МОЯ СЕМЬЯ»

Раздел 1. Введение. Что изучается в курсе «экономика семьи»

Что такое экономика? Основные проблемы экономики. Семья глазами экономиста. Хозяйственная деятельность семьи. Потребности человека и семьи.

Раздел 2. Семейное хозяйство

Элементы семейного хозяйства. Экономические показатели и финансовая документация семейного хозяйства. Планирование, учет и контроль в семейном хозяйстве. Контрольная работа.

Раздел 3. Бюджет семьи

Доходы и расходы семьи. Что такое бюджет семьи? Что кладут в потребительскую корзину? Зеркало мира: семейный бюджет в разных странах.

Раздел 4. Рачительный хозяин

Кто такой рачительный хозяин? Качества личности рачительного хозяина. Секреты рачительного хозяина.

Раздел 5. Думающий покупатель

Покупатель и продавец. Реклама и упаковка, Особенности маркировки товаров. Секреты выбора товара.

Раздел 6. Семья и рынок

Экономические возможности семейного хозяйства. Экономические связи семьи. Профессии членов семьи и родственников.

Форма промежуточной аттестации – участие во Всероссийской олимпиаде по финансовой грамотности и предпринимательству.

6 КЛАСС «ЭКОНОМИКА. Я И ШКОЛА»

Раздел 1. Введение. Что изучает экономика школы

Товары и услуги. Как устроена экономика? Экономика в твоей жизни. Зачем изучать экономику школы? Школа в экономике – экономика в школе. Зачем школе ресурсы? Как использовать ресурсы школы? Школа делает выбор. Как правильно выбирать? Лесенка принятия решений.

Раздел 2. Школа и рынок

Зачем нужен рынок? Школа и рынок. Что такое цена? Роль цены в школьной экономике.

Раздел 3. Школа как потребитель

Кто такой потребитель? Почему школа – потребитель?

Раздел 4. Школа как производитель

Что такое производство? Школа как производитель. Что такое труд? Какой труд нужен школе? Кто такой предприниматель и что такое предпринимательство? Предпринимательство в школе.

Раздел 5. Доходы и расходы школы

Понятие бюджета. Бюджет школы.

Раздел 6. Моя роль в школьной экономике

Моя роль в экономике школы. Разработка мини-проектов. Защита мини-проектов.

Форма промежуточной аттестации – участие во Всероссийской олимпиаде по финансовой грамотности и предпринимательству.

7 КЛАСС «Я И БЛИЖАЙШЕЕ ОКРУЖЕНИЕ»

Раздел 1. Введение. Потребности и их влияние на развитие города (села)

Почему наши потребности относительно не ограничены? Проблема ограниченности ресурсов и экономического выбора. Три главных вопроса экономики.

Раздел 2. Что мы называем экономикой ближайшего окружения

Кто обеспечивает населению удовлетворение потребностей в продуктах питания, одежде, жилье и тепле: Магазины и рынки, их функции и виды. Подсобные и фермерские хозяйства. Предприятия питания и бытового обслуживания. Промышленные предприятия. Дом, в котором я живу. Город (село) и удовлетворение потребности в безопасности: Защита от преступников и внешних врагов. Транспорт, как потребность в защищенности. Защита здоровья. Медицинские учреждения. Защита от нищеты. Что такое социальные потребности и как они удовлетворяются: Потребности в любви, дружбе и живом общении с теми, чьи интересы мы разделяем. Средства связи как способ удовлетворения потребности в общении. Досуг как удовлетворение потребности в отдыхе и общении. Высшие потребности и их удовлетворения: Образовательные учреждения. Наука и искусство. Творчество как самовыражение. Предпринимательство как удовлетворение потребности в защите, общении, уважении и самореализации.

Раздел 3. Хозяйство города (села)

Структура городского хозяйства. Объекты и субъекты собственности. Управление хозяйством города. Самоуправление. Бюджет города (села). Основные статьи доходов и расходов.

Раздел 4. Проблемы города (села)

Социально-экономические проблемы. Финансово-экономические проблемы. Эколого-экономические проблемы.

Форма промежуточной аттестации – участие во Всероссийской олимпиаде по финансовой грамотности и предпринимательству

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты освоения программы основного общего образования по географии должны отражать готовность обучающихся руководствоваться системой позитивных ценностных ориентаций и расширения опыта деятельности на её основе и в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части:

Патриотического воспитания: осознание российской гражданской идентичности в поликультурном и многоконфессиональном обществе; проявление интереса к познанию природы, населения, хозяйства России, регионов и своего края, народов России; ценностное отношение к достижениям своей Родины — цивилизационному вкладу России; ценностное отношение к историческому и природному наследию и объектам природного и культурного наследия человечества, традициям разных народов, проживающих в родной стране; уважение к символам России, своего края.

Гражданского воспитания: осознание российской гражданской идентичности (патриотизма, уважения к Отечеству, к прошлому и настоящему многонационального народа России, чувства ответственности и долга перед Родиной); готовность к выполнению обязанностей гражданина и реализации его прав, уважение прав, свобод и законных интересов других людей; активное участие в жизни семьи, образовательной организации, местного сообщества, родного края, страны для реализации целей устойчивого развития; представление о социальных нормах и правилах межличностных отношений в поликультурном и многоконфессиональном обществе; готовность к разнообразной совместной деятельности, стремление к взаимопониманию и взаимопомощи, готовность к участию в гуманитарной деятельности («экологический патруль», волонтерство).

Духовно-нравственного воспитания: ориентация на моральные ценности и нормы в ситуациях нравственного выбора; готовность оценивать своё поведение и поступки, а также поведение и поступки других людей с позиции нравственных и правовых норм с учётом осознания последствий для окружающей среды; развивать способности решать моральные проблемы на основе личностного выбора с опорой на нравственные ценности и принятые в российском обществе правила и нормы поведения с учётом осознания последствий для окружающей среды.

Эстетического воспитания: восприимчивость к разным традициям своего и других народов, понимание роли этнических культурных традиций; ценностного отношения к природе и культуре своей страны, своей малой родины; природе и культуре других регионов и стран мира, объектам Всемирного культурного наследия человечества.

Ценности научного познания: ориентация в деятельности на современную систему научных представлений географических наук об основных закономерностях развития природы и общества, о взаимосвязях человека с природной и социальной средой; овладение читательской культурой как средством познания мира для применения различных источников географической информации при решении познавательных и практико-ориентированных задач; овладение основными навыками исследовательской деятельности в географических науках, установка на осмысление опыта, наблюдений и стремление совершенствовать пути достижения индивидуального и коллективного благополучия.

Физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия: осознание ценности жизни; ответственное отношение к своему здоровью и установка на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиенических правил, сбалансированный режим занятий и отдыха, регулярная физическая активность); соблюдение правил безопасности в природе; навыков безопасного поведения в интернет-среде; способность адаптироваться к стрессовым ситуациям и меняющимся социальным, информационным и природным условиям, в том числе осмысляя собственный опыт и

выстраивая дальнейшие цели; сформированность навыка рефлексии, признание своего права на ошибку и такого же права другого человека; готовность и способность осознанно выполнять и пропагандировать правила здорового, безопасного и экологически целесообразного образа жизни; бережно относиться к природе и окружающей среде.

Трудового воспитания: установка на активное участие в решении практических задач (в рамках семьи, школы, города, края) технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такого рода деятельность; интерес к практическому изучению профессий и труда различного рода, в том числе на основе применения географических знаний; осознание важности обучения на протяжении всей жизни для успешной профессиональной деятельности и развитие необходимых умений для этого; осознанный выбор и построение индивидуальной траектории образования и жизненных планов с учётом личных и общественных интересов и потребностей.

Экологического воспитания: ориентация на применение географических знаний для решения задач в области окружающей среды, планирования поступков и оценки их возможных последствий для окружающей среды; осознание глобального характера экологических проблем и путей их решения; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; осознание своей роли как гражданина и потребителя в условиях взаимосвязи природной, технологической и социальной сред; готовность к участию в практической деятельности экологической направленности.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Изучение экономики в основной школе способствует достижению метапредметных результатов, в том числе:

Овладению универсальными познавательными действиями:

Базовые логические действия

- Выявлять и характеризовать существенные признаки экономики;
- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых фактах и данных наблюдений с учётом предложенной экономической задачи;
- выявлять дефициты экономической информации, данных, необходимых для решения поставленной задачи;
- самостоятельно выбирать способ решения учебной экономической задачи (сравнивать несколько вариантов решения, выбирать наиболее подходящий с учётом самостоятельно выделенных критериев).

Базовые исследовательские действия

- Использовать экономические вопросы как исследовательский инструмент познания;
- формулировать экономические вопросы, фиксирующие разрыв между реальным и желательным состоянием ситуации, объекта, и самостоятельно устанавливать искомое и данное;
- формировать гипотезу об истинности собственных суждений и суждений других, аргументировать свою позицию, мнение по экономическим аспектам различных вопросов и проблем;
- оценивать достоверность информации, полученной в ходе экономического исследования;
- самостоятельно формулировать обобщения и выводы по результатам проведённого наблюдения или исследования, оценивать достоверность полученных результатов и выводов;

Работа с информацией

- применять различные методы, инструменты и запросы при поиске и отборе информации или данных из источников экономической информации с учётом предложенной учебной задачи и заданных критериев;
- выбирать, анализировать и интерпретировать экономическую информацию различных видов и форм представления;
- находить сходные аргументы, подтверждающие или опровергающие одну и ту же идею, в различных источниках экономической информации;
- самостоятельно выбирать оптимальную форму представления экономической информации;
- оценивать надёжность экономической информации по критериям, предложенным учителем или сформулированным самостоятельно;
- систематизировать экономическую информацию в разных формах.

Овладению универсальными коммуникативными действиями:

Общение

- формулировать суждения, выражать свою точку зрения по экономическим аспектам различных вопросов в устных и письменных текстах;
- в ходе диалога и/или дискуссии задавать вопросы по существу обсуждаемой темы и высказывать идеи, нацеленные на решение задачи и поддержание благожелательности общения;
- сопоставлять свои суждения по экономическим вопросам с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций;
- публично представлять результаты выполненного исследования или проекта.

Совместная деятельность (сотрудничество)

- принимать цель совместной деятельности при выполнении учебных экономических проектов, коллективно строить действия по её достижению: распределять роли, договариваться, обсуждать процесс и результат совместной работы;
- планировать организацию совместной работы, при выполнении учебных экономических проектов определять свою роль (с учётом предпочтений и возможностей всех участников взаимодействия), участвовать в групповых формах работы, выполнять свою часть работы, достигать качественного результата по своему направлению и координировать свои действия с другими членами команды;
- сравнивать результаты выполнения учебного экономического проекта с исходной задачей и оценивать вклад каждого члена команды в достижение результатов, разделять сферу ответственности.

Овладению универсальными учебными регулятивными действиями:

Самоорганизация

- самостоятельно составлять алгоритм решения экономических задач и выбирать способ их решения с учётом имеющихся ресурсов и собственных возможностей, аргументировать предлагаемые варианты решений;
- составлять план действий (план реализации намеченного алгоритма решения), корректировать предложенный алгоритм с учётом получения новых знаний об изучаемом объекте.

Самоконтроль (рефлексия)

- владеть способами самоконтроля и рефлексии;
- объяснять причины достижения (недостижения) результатов деятельности, давать оценку приобретённому опыту;
- вносить коррективы в деятельность на основе новых обстоятельств, изменившихся ситуаций, установленных ошибок, возникших трудностей;
- оценивать соответствие результата цели и условиям

Принятие себя и других

- осознанно относиться к другому человеку, его мнению;
- признавать своё право на ошибку и такое же право другого.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

5 КЛАСС

- Владеть основными навыками анализа и решения бытовых экономических проблем семьи;
- выполнять несложные экономические расчеты, работать с семейной документацией;
- освоить простейшие приемы осознанного и целесообразного потребительского выбора;
- интегрировать и интерпретировать информацию о путешествиях и географических исследованиях Земли, представленную в одном или нескольких источниках;
- уметь рационально использовать имеющиеся ресурсы;
- описывать и сравнивать маршруты их путешествий;
- анализировать семейные экономические ситуации и проблемы;
- выполнять расчеты по определению отдельных групп расходов семьи;
- экономически осознанно делать потребительский выбор;
- соотносить свои потребности с возможностями их удовлетворения;
- анализировать рекламу потребительских товаров;
- читать, расшифровывать упаковки товаров;
- провести самоанализ сформированности качества рачительного хозяина.

6 КЛАСС

- Пользоваться изученными экономическими понятиями, законами, концепциями на примерах и в конкретных жизненных ситуациях;
- объяснять, как школа участвует в рыночных отношениях;
- пользоваться различными видами информации: печатной, аудио -, видео-, использовать компьютер для оценки решений в экономике школы;
- оценивать свои возможности участия в экономике школы;
- учитывать не только экономические, но и моральные принципы при принятии экономических решений;
- общаться на темы, связанные с экономикой школы;
- производить простейшие экономические вычисления, подтверждающие и обосновывающие выбранные решения.

7 КЛАСС

- Понимать функционирование хозяйственного и управленческого механизма города (села);
- представлять принцип работы конкретного предприятия промышленности, транспорта, торговли, сферы услуг, культуры;
- проводить и анализировать простейшие виды социологических опросов, обрабатывать полученную, а также любую табличную, графическую и другие виды информации;
- производить простейшие экономические вычисления, подтверждающие и обосновывающие выбранные решения
- находить необходимую социально- экономическую информацию в различных справочных, периодических и других изданиях, использовать найденную информацию

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

5 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Количество часов, всего	Дата изучения	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
Раздел 1. Что изучается в курсе «Экономика. Моя семья»				
1.1.	Введение. Что такое экономика	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
1.2.	Основные проблемы экономики	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
1.3	Семья глазами экономиста	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
1.4.	Хозяйственная деятельность семьи	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
1.5.	Портебности человека и семьи	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
Итого по разделу:		7		
Раздел 2. Семейное хозяйство				
2.1.	Элементы семейного хозяйства	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
2.2.	Экономические показатели и финансовая документация семейного хозяйства	3		http://school-collection.edu.ru/catalog/
2.3.	Планирование, учет и контроль в семейном хозяйстве	3		http://school-collection.edu.ru/catalog/
Итого по разделу:		8		
Раздел 3. Бюджет семьи				
3.1.	Доходы и расходы семьи	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
3.2.	Что такое бюджет семьи	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
3.3.	Что кладут в потребительскую корзину	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
3.4.	Зеркало мира: семейный бюджет в разных странах	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
Итого по разделу:		4		
Раздел 4. Рачительный хозяин				
4.1.	Кто такой рачительный хозяин	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
4.2.	Качества личности рачительного хозяина	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/

4.3.	Секреты рачительного хозяина	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
Итого по разделу:		4		
Раздел 5. Думающий покупатель				
5.1.	Покупатель и продавец	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
5.2.	Реклама и упаковка	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
5.3.	Особенности маркировки товаров	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
5.4	Секреты выбора товара	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
Итого по разделу:		5		
Раздел 6. Семья и рынок				
6.1.	Экономические возможности семейного хозяйства	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
6.2.	Экономические связи семьи	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
6.3.	Профессии членов твоей семьи и родственников	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
	Итоговый урок: участие во Всероссийской олимпиаде по финансовой грамотности и предпринимательству	1		
	Резервный урок	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
Итого:		34		

6 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Количество часов, всего	Дата изучения	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
Раздел 1. Введение. Что изучает экономика школы				
1.1.	Введение. Товары и услуги.	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
1.2.	Как устроена экономика	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
1.3.	Экономика в твоей жизни	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
1.4.	Зачем изучать экономику школы	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
1.5.	Школа в экономике – экономика в школе	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
1.6.	Зачем школе ресурсы	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
1.7.	Как использовать ресурсы школы	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
1.8.	Школа делает выбор	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
1.9.	Как правильно выбирать	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
1.10.	Лесенка принятия решений	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
Итого по разделу:		11		
Раздел 2. Школа и рынок				
2.1.	Зачем нужен рынок	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
2.2.	Школа и рынок	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
2.3.	Что такое цена	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
2.4.	Роль цены в школьной экономике	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
Итого по разделу:		4		
Раздел 3. Школа как потребитель				
3.1.	Кто такой потребитель	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
3.2.	Почему школа – потребитель	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
Итого по разделу:		3		
Раздел 4. Школа как производитель				
4.1.	Что такое производство	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
4.2.	Деловая игра «Что такое производство»	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
4.3.	Школа как производитель	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
4.4.	Что такое труд	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/

4.5.	Какой труд нужен школе?	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
4.6.	Кто такой предприниматель и что такое предпринимательство	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
4.7.	Предпринимательство в школе	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
Итого по разделу:		9		
Раздел 5. Доходы и расходы школы				
5.1.	Понятие бюджета	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
5.2.	Бюджет школы	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
Итого по разделу:		2		
Раздел 6. Моя роль в школьной экономике				
6.1.	Моя роль в экономике школы	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
6.2.	Деловая игра «Моя роль в экономике школы»	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
Итого по разделу:		3		
	Итоговый урок: участие во Всероссийской олимпиаде по финансовой грамотности и предпринимательству	1		
	Резервный урок	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
Итого:		34		

7 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Количество часов, всего	Дата изучения	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
Раздел 1. Потребности и их влияние на развитие города (села)				
1.1.	Введение. Почему наши потребности относительно не ограничены	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
1.2.	Проблема ограниченности ресурсов и экономического выбора	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
1.3.	Три главных вопроса экономики	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
Итого по разделу:		5		
Раздел 2. Что мы называем экономикой ближайшего окружения				
2.1.	Магазины и рынки. Их функции и виды.	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
2.2.	Подсобные и фермерские хозяйства	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
2.3.	Предприятия питания и бытового обслуживания	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
2.4.	Промышленные предприятия	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
2.5.	Дом, в котором я живу	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
2.6.	Защита от преступников и внешних врагов	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
2.7.	Транспорт, как потребность в защищенности	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
2.8.	Защита здоровья. Медицинские учреждения	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
2.9.	Защита от нищеты	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
2.10	Потребности в любви, дружбе и живом общении, чьи интересы мы разделяем	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
2.11	Средства связи как способ удовлетворения потребности в общении	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
2.12	Досуг как удовлетворение потребности в отдыхе и общении	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
2.13	Образовательные учреждения	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
2.14	Наука и искусство. Творчество как самовыражение	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
2.15	Предпринимательство как удовлетворение потребности в защите, общении, уважении и самореализации	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
Итого по разделу:		20		

Раздел 3. Хозяйство города (села)			
3.1.	Структура городского хозяйства. Объекты и субъекты собственности	2	http://school-collection.edu.ru/catalog/
3.2.	Управление хозяйством города. Самоуправление	1	http://school-collection.edu.ru/catalog/
3.3.	Бюджет города (села). Основные статьи доходов и расходов	2	http://school-collection.edu.ru/catalog/
Итого по разделу:		5	
Раздел 4. Проблемы города (села)			
4.1.	Социально-экономические проблемы города (села)	1	http://school-collection.edu.ru/catalog/
4.2.	Финансово-экономические проблемы города (села)	1	http://school-collection.edu.ru/catalog/
4.3.	Эколого-экономические проблемы	1	http://school-collection.edu.ru/catalog/
Итого по разделу:		3	
	Итоговый урок: участие во Всероссийской олимпиаде по финансовой грамотности и предпринимательству	1	http://school-collection.edu.ru/catalog/
Итого:		34	

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

5 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Количество часов, всего	Дата изучения	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
1	Введение. Что такое экономика	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
2	Основные проблемы экономики	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
3	Семья глазами экономиста	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
4	Хозяйственная деятельность семьи	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
5	Портебности человека и семьи	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
6	Элементы семейного хозяйства	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
7	Экономические показатели и финансовая документация семейного хозяйства	3		http://school-collection.edu.ru/catalog/
8	Планирование, учет и контроль в семейном хозяйстве	3		http://school-collection.edu.ru/catalog/
9	Доходы и расходы семьи	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
10	Что такое бюджет семьи	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
11	Что кладут в потребительскую корзину	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
12	Зеркало мира: семейный бюджет в разных странах	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
13	Кто такой рачительный хозяин	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
14	Качества личности рачительного хозяина	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
15	Секреты рачительного хозяина	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
16	Покупатель и продавец	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
17	Реклама и упаковка	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
18	Особенности маркировки товаров	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
19	Секреты выбора товара	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
20	Экономические возможности семейного хозяйства	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
21	Экономические связи семьи	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
22	Профессии членов твоей семьи и родственников	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
23	Итоговый урок: участие во Всероссийской олимпиаде по финансовой грамотности и предпринимательству	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
24	Резервный урок	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
Итого:		34		

6 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Количество часов, всего	Дата изучения	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
1	Введение. Товары и услуги.	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
2	Как устроена экономика	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
3	Экономика в твоей жизни	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
4	Зачем изучать экономику школы	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
5	Школа в экономике – экономика в школе	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
6	Зачем школе ресурсы	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
7	Как использовать ресурсы школы	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
8	Школа делает выбор	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
9	Как правильно выбирать	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
10	Лесенка принятия решений	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
11	Зачем нужен рынок	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
12	Школа и рынок	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
13	Что такое цена	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
14	Роль цены в школьной экономике	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
15	Кто такой потребитель	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
16	Почему школа – потребитель	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
17	Что такое производство	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
18	Деловая игра «Что такое производство»	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
19	Школа как производитель	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
20	Что такое труд	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
21	Какой труд нужен школе?	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
22	Кто такой предприниматель и что такое предпринимательство	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
23	Предпринимательство в школе	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
24	Понятие бюджета	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
25	Бюджет школы	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
26	Моя роль в экономике школы	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
27	Деловая игра «Моя роль в экономике школы»	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/

28	Итоговый урок: участие во Всероссийской олимпиаде по финансовой грамотности и предпринимательству	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
29	Резервный урок	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
Итого:		34		

7 КЛАСС

		Всего		
1	Введение. Почему наши потребности относительно не ограничены	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
2	Проблема ограниченности ресурсов и экономического выбора	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
3	Три главных вопроса экономики	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
4	Магазины и рынки. Их функции и виды.	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
5	Подсобные и фермерские хозяйства	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
6	Предприятия питания и бытового обслуживания	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
7	Промышленные предприятия	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
8	Дом, в котором я живу	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
9	Защита от преступников и внешних врагов	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
10	Транспорт, как потребность в защищенности	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
11	Защита здоровья. Медицинские учреждения	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
12	Защита от нищеты	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
13	Потребности в любви, дружбе и живом общении, чьи интересы мы разделяем	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
14	Средства связи как способ удовлетворения потребности в общении	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
15	Досуг как удовлетворение потребности в отдыхе и общении	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
16	Образовательные учреждения	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
17	Наука и искусство. Творчество как самовыражение	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
18	Предпринимательство как удовлетворение	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/

	потребности в защите, общении, уважении и самореализации			
19	Структура городского хозяйства. Объекты и субъекты собственности	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
20	Управление хозяйством города. Самоуправление	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
21	Бюджет города (села). Основные статьи доходов и расходов	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
22	Социально-экономические проблемы города (села)	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
23	Финансово-экономические проблемы города (села)	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
24	Эколого-экономические проблемы города (села)	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
25	Итоговый урок: участие во Всероссийской олимпиаде по финансовой грамотности и предпринимательству	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
Итого:		34		

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

1. Учебное пособие «Экономика семьи». 5 класс/ И.А. Сасова, Н.В. Новожилова, Е.Н. Землянская; под редак. И.А. Сасовой. – М: ВИТА-ПРЕСС, 2016.
2. Учебное пособие «Экономика: я и школа». 6 класс/ Т.С. Терюкова; под ред. И.А. Сасовой. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016.
3. Учебное пособие «Экономика: мое ближайшее окружение». 7 класс/ Л.Э. Новикова; под ред. И.А. Сасовой. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

1. Методическое пособие по курсу «Экономика семьи». 5 класс/ И.А. Сасова, Н.В. Новожилова, Е.Н. Землянская; под редак. И.А. Сасовой. – М: ВИТА-ПРЕСС, 2016.
2. Методическое пособие по курсу «Экономика: я и школа». 6 класс/ Т.С. Терюкова; под ред. И.А. Сасовой. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016.
3. Методическое пособие по курсу «Экономика: мое ближайшее окружение». 7 класс/ Л.Э. Новикова; под ред. И.А. Сасовой. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

<http://school-collection.edu.ru/catalog/>

Формы проведения занятий.

Обучение предусматривает групповую форму занятий в классе с учителем .Занятия предусматривают индивидуальную и групповую работу школьников, а также предоставляют им возможность проявить и развить самостоятельность . В курсе наиболее распространены следующие

Формы работы: обсуждения, дискуссии, решения кейсов, эксперименты, викторины, динамические паузы, дидактические игры, выполнение интерактивных заданий на образовательной платформе.

Формы контроля: выполнение интерактивных заданий на образовательной платформе.

Промежуточная аттестация: работа в группе по созданию мини-проекта, участие в конкурсе Оценка: зачет/незаче

