

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа по экономике составлена на основе требований к результатам освоения ООП ООО, представленных в ФГОС ООО, а также на основе характеристики планируемых результатов духовно-нравственного развития, воспитания и социализации обучающихся, представленной в федеральной рабочей программе воспитания и подлежит непосредственному применению при реализации обязательной части образовательной программы основного общего образования.

Программа по экономике отражает основные требования ФГОС ООО к личностным, метапредметным и предметным результатам освоения образовательных программ.

Программа по экономике даёт представление о целях обучения, воспитания и развития обучающихся средствами учебного предмета, устанавливает обязательное предметное содержание, предусматривает распределение его по классам и структурирование его по разделам и темам курса, даёт распределение учебных часов по тематическим разделам курса и последовательность их изучения с учётом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей обучающихся; определяет возможности предмета для реализации требований к результатам освоения программы основного общего образования, требований к результатам обучения экономики, а также основных видов деятельности обучающихся.

Одной из важнейших потребностей современной школы является воспитание делового человека, личности с развитым экономическим мышлением, готовой к жизни и хозяйственной деятельности в условиях рыночных отношений. Если раньше экономические проблемы искусственно отодвигались от школьника, и он порою до окончания школы оставался в стороне от них, то сегодня жизнь настоятельно требует, чтобы даже ученик начальной школы знал, что такое потребности и ограниченность возможностей их удовлетворения; умел делать выбор; представлял назначение денег; понимал, из чего складывается бюджет семьи и школы, что такое цена товара и от чего она зависит, как создается богатство и каковы его источники. Экономическое образование является одним из факторов, оказывающих влияние на становление личности ребенка в его отношении к материальным и духовным ценностям. Очень важно именно в это время правильно преподнести детям ту экономическую информацию, с которой они сталкиваются в реальной жизни.

Школа, как и семья, - естественная для школьников среда. Где они на практике постигают азы современной экономики, знакомятся с простейшими обменными операциями, учатся выбирать и осваивать основные экономические роли.

Процесс перехода к системе рыночных отношений дал импульс для развития интереса к экономическим знаниям и потребности в них у всех слоев населения, стремления определить возможности своего участия в рыночных структурах. Однако эффективность работы по экономическому образованию и воспитанию в образовательных учреждениях РФ пока еще отстает от реальной потребности общества.

Стремление решить весь комплекс проблем экономического образования и воспитания через предметы базового компонента учебного плана, несомненно дало свои результаты, но не обеспечило должной эффективности экономического образования школьников.

Сегодня неотложной стала задача создать конструктивный вариант организации непрерывного социально-экономического образования и воспитания школьников, отвечающий духу времени, и прежде всего требованиям рыночной экономики, в условиях которой возрастает роль таких социальных ценностей, как знания, компетентность, профессионализм.

Учитывая длительность процесса подготовки самостоятельной, деятельной личности, обладающей качествами рачительного хозяина, инициативного работника, ответственного гражданина, авторы этой программы стремились, с одной стороны, отразить различные аспекты экономического образования и воспитания, с другой –

обеспечить целостность восприятия, непрерывность и преемственность социально-экономической подготовки учащихся основной и средней школы.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ЭКОНОМИКА. Я И ШКОЛА»

Курс внеурочной деятельности «Экономика. Я и школа» предусматривает знакомство с экономикой школы как самостоятельным экономическим субъектом, с особенностями её включения в систему рыночных отношений, с анализом потребностей школы и её производственных возможностей. Школьники в процессе обучения знакомятся с методом принятия решений и экономическим подходом, которые помогают им научиться делать выбор в несложных ситуациях, связанных с собственной жизнью, семьей, деятельностью школы. Курс нацелен также на воспитание бережного отношения к ограниченным ресурсам школы, внимательного отношения к учителям, товарищам.

Экономика является подготовкой обучающихся к реальной оценке своих возможностей при осуществлении планов дальнейшего обучения и профессионального выбора.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ЭКОНОМИКА. Я И ШКОЛА»

Изучение экономики в общем образовании направлено на достижение следующих целей:

1. Формирование у школьников общих представлений об основах экономики, ее основных понятиях и закономерностях, для того чтобы лучше подготовить обучающихся к выполнению таких социальных ролей как потребитель, производитель и гражданин.
2. Углубление и расширение знаний обучающихся о роли экономики в собственной жизни и деятельности школы.
3. Формирование представлений об экономике школы, видах её экономической деятельности, эффективном использовании ресурсов, роли обучающихся, учителей, администрации школы в решении экономических проблем школьной жизни.
4. Освоение новых видов информации и информационных технологий для повышения качества процесса изучения экономики школы.
5. Воспитание ответственности при использовании и сохранении школьного имущества, равнодушное участие в жизни школы.

МЕСТО КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ЭКОНОМИКА. Я И ШКОЛА» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

В системе общего образования «Экономика. Я и школа» признан курсом внеурочной деятельности.

Освоение содержания данного предмета в основной школе происходит с опорой на экономические знания и умения.

Учебным планом на изучение экономики в 6 классе отводится 34 часа: по одному часу в неделю.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ЭКОНОМИКА. Я И ШКОЛА»

Раздел 1. Введение. Что изучает экономика школы

Товары и услуги. Как устроена экономика? Экономика в твоей жизни. Зачем изучать экономику школы? Школа в экономике – экономика в школе. Зачем школе ресурсы? Как использовать ресурсы школы? Школа делает выбор. Как правильно выбирать? Лесенка принятия решений.

Раздел 2. Школа и рынок

Зачем нужен рынок? Школа и рынок. Что такое цена? Роль цены в школьной экономике.

Раздел 3. Школа как потребитель

Кто такой потребитель? Почему школа – потребитель?

Раздел 4. Школа как производитель

Что такое производство? Школа как производитель. Что такое труд? Какой труд нужен школе? Кто такой предприниматель и что такое предпринимательство? Предпринимательство в школе.

Раздел 5. Доходы и расходы школы

Понятие бюджета. Бюджет школы.

Раздел 6. Моя роль в школьной экономике

Моя роль в экономике школы. Разработка мини-проектов. Защита мини-проектов.

Форма промежуточной аттестации – участие во Всероссийской олимпиаде по финансовой грамотности и предпринимательству.

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты освоения программы основного общего образования по географии должны отражать готовность обучающихся руководствоваться системой позитивных ценностных ориентаций и расширения опыта деятельности на её основе и в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части:

Патриотического воспитания: осознание российской гражданской идентичности в поликультурном и многоконфессиональном обществе; проявление интереса к познанию природы, населения, хозяйства России, регионов и своего края, народов России; ценностное отношение к достижениям своей Родины — цивилизационному вкладу России; ценностное отношение к историческому и природному наследию и объектам природного и культурного наследия человечества, традициям разных народов, проживающих в родной стране; уважение к символам России, своего края.

Гражданского воспитания: осознание российской гражданской идентичности (патриотизма, уважения к Отечеству, к прошлому и настоящему многонационального народа России, чувства ответственности и долга перед Родиной); готовность к выполнению обязанностей гражданина и реализации его прав, уважение прав, свобод и законных интересов других людей; активное участие в жизни семьи, образовательной организации, местного сообщества, родного края, страны для реализации целей устойчивого развития; представление о социальных нормах и правилах межличностных отношений в поликультурном и многоконфессиональном обществе; готовность к разно-образной совместной деятельности, стремление к взаимопониманию и взаимопомощи, готовность к участию в гуманитарной деятельности («экологический патруль», волонтерство).

Духовно-нравственного воспитания: ориентация на моральные ценности и нормы в ситуациях нравственного выбора; готовность оценивать своё поведение и поступки, а также поведение и поступки других людей с позиции нравственных и правовых норм с учётом осознания последствий для окружающей среды; развивать способности решать моральные проблемы на основе личного выбора с опорой на нравственные ценности и принятые в российском обществе правила и нормы поведения с учётом осознания последствий для окружающей среды.

Эстетического воспитания: восприимчивость к разным традициям своего и других народов, понимание роли этнических культурных традиций; ценностного отношения к природе и культуре своей страны, своей малой родины; природе и культуре других регионов и стран мира, объектам Всемирного культурного наследия человечества.

Ценности научного познания: ориентация в деятельности на современную систему научных представлений географических наук об основных закономерностях развития природы и общества, о взаимосвязях человека с природной и социальной средой; овладение читательской культурой как средством познания мира для применения различных источников географической информации при решении познавательных и практико-ориентированных задач; овладение основными навыками исследовательской деятельности в географических науках, установка на осмысление опыта, наблюдений и стремление совершенствовать пути достижения индивидуального и коллективного благополучия.

Физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия: осознание ценности жизни; ответственное отношение к своему здоровью и установка на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиенических правил, сбалансированный режим занятий и отдыха, регулярная физическая активность); соблюдение правил безопасности в природе; навыков безопасного поведения в интернет-среде; способность адаптироваться к стрессовым ситуациям и меняющимся социальным, информационным и природным условиям, в том числе осмысляя собственный опыт и выстраивая дальнейшие цели; сформированность навыка рефлексии, признание своего права на ошибку и такого же права другого человека; готовность и способность осознанно выполнять и пропагандировать правила здорового, безопасного и экологически целесообразного образа жизни; бережно относиться к природе и окружающей среде.

Трудового воспитания: установка на активное участие в решении практических задач (в рамках семьи, школы, города, края) технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такого рода деятельность; интерес к практическому изучению профессий и труда различного рода, в том числе на основе применения географических знаний; осознание важности обучения на протяжении всей жизни для успешной профессиональной деятельности и развитие необходимых умений для этого; осознанный выбор и построение

индивидуальной траектории образования и жизненных планов с учётом личных и общественных интересов и потребностей.

Экологического воспитания: ориентация на применение географических знаний для решения задач в области окружающей среды, планирования поступков и оценки их возможных последствий для окружающей среды; осознание глобального характера экологических проблем и путей их решения; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; осознание своей роли как гражданина и потребителя в условиях взаимосвязи природной, технологической и социальной сред; готовность к участию в практической деятельности экологической направленности.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Изучение экономики в основной школе способствует достижению метапредметных результатов, в том числе:

Овладению универсальными познавательными действиями:

Базовые логические действия

- Выявлять и характеризовать существенные признаки экономики;
- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых фактах и данных наблюдений с учётом предложенной экономической задачи;
- выявлять дефициты экономической информации, данных, необходимых для решения поставленной задачи;
- самостоятельно выбирать способ решения учебной экономической задачи (сравнивать несколько вариантов решения, выбирать наиболее подходящий с учётом самостоятельно выделенных критериев).

Базовые исследовательские действия

- Использовать экономические вопросы как исследовательский инструмент познания;
- формулировать экономические вопросы, фиксирующие разрыв между реальным и желательным состоянием ситуации, объекта, и самостоятельно устанавливать искомое и данное;
- формировать гипотезу об истинности собственных суждений и суждений других, аргументировать свою позицию, мнение по экономическим аспектам различных вопросов и проблем;
- оценивать достоверность информации, полученной в ходе экономического исследования;
- самостоятельно формулировать обобщения и выводы по результатам проведённого наблюдения или исследования, оценивать достоверность полученных результатов и выводов;

Работа с информацией

- применять различные методы, инструменты и запросы при поиске и отборе информации или данных из источников экономической информации с учётом предложенной учебной задачи и заданных критериев;
- выбирать, анализировать и интерпретировать экономическую информацию различных видов и форм представления;
- находить сходные аргументы, подтверждающие или опровергающие одну и ту же идею, в различных источниках экономической информации;
- самостоятельно выбирать оптимальную форму представления экономической информации;
- оценивать надёжность экономической информации по критериям, предложенным учителем или сформулированным самостоятельно;
- систематизировать экономическую информацию в разных формах.

Овладению универсальными коммуникативными действиями:

Общение

- формулировать суждения, выражать свою точку зрения по экономическим аспектам различных вопросов в устных и письменных текстах;
- в ходе диалога и/или дискуссии задавать вопросы по существу обсуждаемой темы и высказывать идеи, нацеленные на решение задачи и поддержание благожелательности общения;
- сопоставлять свои суждения по экономическим вопросам с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций;
- публично представлять результаты выполненного исследования или проекта.

Совместная деятельность (сотрудничество)

- принимать цель совместной деятельности при выполнении учебных экономических проектов, коллективно строить действия по её достижению: распределять роли, договариваться, обсуждать процесс и результат совместной работы;
- планировать организацию совместной работы, при выполнении учебных экономических проектов определять свою роль (с учётом предпочтений и возможностей всех участников взаимодействия), участвовать в групповых формах работы, выполнять свою часть работы, достигать качественного результата по своему направлению и координировать свои действия с другими членами команды;
- сравнивать результаты выполнения учебного экономического проекта с исходной задачей и оценивать вклад каждого члена команды в достижение результатов, разделять сферу ответственности.

Овладению универсальными учебными регулятивными действиями:

Самоорганизация

- самостоятельно составлять алгоритм решения экономических задач и выбирать способ их решения с учётом имеющихся ресурсов и собственных возможностей, аргументировать предлагаемые варианты решений;
- составлять план действий (план реализации намеченного алгоритма решения), корректировать предложенный алгоритм с учётом получения новых знаний об изучаемом объекте.

Самоконтроль (рефлексия)

- владеть способами самоконтроля и рефлексии;
- объяснять причины достижения (недостижения) результатов деятельности, давать оценку приобретённому опыту;
- вносить коррективы в деятельность на основе новых обстоятельств, изменившихся ситуаций, установленных ошибок, возникших трудностей;
- оценивать соответствие результата цели и условиям

Принятие себя и других

- осознанно относиться к другому человеку, его мнению;
- признавать своё право на ошибку и такое же право другого.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Пользоваться изученными экономическими понятиями, законами, концепциями на примерах и в конкретных жизненных ситуациях;
- объяснять, как школа участвует в рыночных отношениях;
- пользоваться различными видами информации: печатной, аудио -, видео-, использовать компьютер для оценки решений в экономике школы;
- оценивать свои возможности участия в экономике школы;
- учитывать не только экономические, но и моральные принципы при принятии экономических решений;
- общаться на темы, связанные с экономикой школы;

- производить простейшие экономические вычисления, подтверждающие и обосновывающие выбранные решения.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема урока	Количество часов, всего	Дата изучения	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
Раздел 1. Введение. Что изучает экономика школы				
1.1.	Введение. Товары и услуги.	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
1.2.	Как устроена экономика	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
1.3.	Экономика в твоей жизни	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
1.4.	Зачем изучать экономику школы	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
1.5.	Школа в экономике – экономика в школе	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
1.6.	Зачем школе ресурсы	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
1.7.	Как использовать ресурсы школы	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
1.8.	Школа делает выбор	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
1.9.	Как правильно выбирать	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
1.10.	Лесенка принятия решений	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
Итого по разделу:		11		
Раздел 2. Школа и рынок				
2.1.	Зачем нужен рынок	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
2.2.	Школа и рынок	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
2.3.	Что такое цена	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
2.4.	Роль цены в школьной экономике	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
Итого по разделу:		4		
Раздел 3. Школа как потребитель				
3.1.	Кто такой потребитель	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
3.2.	Почему школа – потребитель	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
Итого по разделу:		3		
Раздел 4. Школа как производитель				
4.1.	Что такое производство	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
4.2.	Деловая игра «Что такое производство»	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
4.3.	Школа как производитель	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
4.4.	Что такое труд	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/

4.5.	Какой труд нужен школе?	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
4.6.	Кто такой предприниматель и что такое предпринимательство	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
4.7.	Предпринимательство в школе	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
Итого по разделу:		9		
Раздел 5. Доходы и расходы школы				
5.1.	Понятие бюджета	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
5.2.	Бюджет школы	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
Итого по разделу:		2		
Раздел 6. Моя роль в школьной экономике				
6.1.	Моя роль в экономике школы	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
6.2.	Деловая игра «Моя роль в экономике школы»	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
Итого по разделу:		3		
	Итоговый урок: участие во Всероссийской олимпиаде по финансовой грамотности и предпринимательству	1		
	Резервный урок	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
Итого:		34		

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема урока	Количество часов, всего	Дата изучения	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
1	Введение. Товары и услуги.	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
2	Как устроена экономика	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
3	Экономика в твоей жизни	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
4	Зачем изучать экономику школы	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
5	Школа в экономике – экономика в школе	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
6	Зачем школе ресурсы	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
7	Как использовать ресурсы школы	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
8	Школа делает выбор	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
9	Как правильно выбирать	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
10	Лесенка принятия решений	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
11	Зачем нужен рынок	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
12	Школа и рынок	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
13	Что такое цена	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
14	Роль цены в школьной экономике	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
15	Кто такой потребитель	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
16	Почему школа – потребитель	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
17	Что такое производство	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
18	Деловая игра «Что такое производство»	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
19	Школа как производитель	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
20	Что такое труд	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
21	Какой труд нужен школе?	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
22	Кто такой предприниматель и что такое предпринимательство	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
23	Предпринимательство в школе	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
24	Понятие бюджета	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
25	Бюджет школы	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/

26	Моя роль в экономике школы	2		http://school-collection.edu.ru/catalog/
27	Деловая игра «Моя роль в экономике школы»	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
28	Итоговый урок: участие во Всероссийской олимпиаде по финансовой грамотности и предпринимательству	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
29	Резервный урок	1		http://school-collection.edu.ru/catalog/
Итого:		34		

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

2. Учебное пособие «Экономика: я и школа».6 класс/ Т.С. Терюкова; под ред.И.А. Сасовой. – М.:ВИТА-ПРЕСС, 2019.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

1. Методическое пособие по курсу «Экономика: я и школа».6 класс/ Т.С. Терюкова; под ред.И.А. Сасовой. – М.:ВИТА-ПРЕСС, 2019.

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

<http://school-collection.edu.ru/catalog/>

Формы проведения занятий.

Обучение предусматривает групповую форму занятий в классе с учителем. Занятия предусматривают индивидуальную и групповую работу школьников, а также предоставляют им возможность проявить и развить самостоятельность. В курсе наиболее распространены следующие **Формы работы:** обсуждения, дискуссии, решения кейсов, эксперименты, викторины, динамические паузы, дидактические игры, выполнение интерактивных заданий на образовательной платформе.

Формы контроля: выполнение интерактивных заданий на образовательной платформе.

Промежуточная аттестация: работа в группе по созданию мини-проекта, участие в конкурсе Оценка: зачет/незачет.