



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 11.03.2025 № 341-р

Об организации и проведении
областной Ярмарки-конкурса школьных предприятий, индивидуальных
проектов и разработок обучающихся «Шаги в бизнес»

В целях создания условий, способствующих развитию практического и творческого потенциала учащихся и студентов образовательных учреждений Самарской области, включения молодёжи в практическую деятельность в сфере предпринимательства:

1. Утвердить Положение о проведении областной Ярмарки-конкурса школьных предприятий, индивидуальных проектов и разработок обучающихся «Шаги в бизнес».

2. Северо-Восточному управлению министерства образования Самарской области (Каврыну) организовать проведение 25 апреля 2025 года областной Ярмарки-конкурса школьных предприятий, индивидуальных проектов и разработок обучающихся «Шаги в бизнес» (далее - Ярмарка-конкурс).

3. Территориальным управлениям министерства образования Самарской области (Баландиной, Гороховицкой, Двирнику, Каврыну, Кочукиной, Куликовой, Русанову, Сизовой, Исаевой, Токаревой, Сазоновой, Светкину, Халаевой) довести до сведения подведомственных общеобразовательных учреждений информацию о проведении Конкурса.

4. Рекомендовать департаментам образования администраций городских округов Самара и Тольятти (Коковиной, Лебедевой – по согласованию) довести до сведения подведомственных общеобразовательных учреждений информацию о проведении Конкурса.

5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на управление общего образования министерства образования Самарской области (Лапшову).

Врио заместителя министра



О.Г. Лысикова

УТВЕРЖДЕНО
распоряжением
министерства образования
Самарской области
от 11.03.2025 № 341-п

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областной Ярмарки-конкурса школьных предприятий,
индивидуальных проектов и разработок обучающихся
«Шаги в бизнес»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения областной Ярмарки-конкурса школьных предприятий, индивидуальных проектов и разработок обучающихся «Шаги в бизнес» (далее – Ярмарка-конкурс), порядок участия, определения победителей.

1.2. Учредителем Ярмарки-конкурса является министерство образования Самарской области (далее – Учредитель).

1.3. Организаторами Ярмарки-конкурса являются администрация муниципального района Иса克林ский Самарской области, Северо-Восточное управление министерства образования Самарской области, государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области лицей (экономический) с. Исаклы муниципального района Иса克林ский Самарской области (далее – ГБОУ лицей (экономический) с. Исаклы), государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области средняя общеобразовательная школа им. М.К. Овсянникова с. Исаклы муниципального района Иса克林ский Самарской области (далее – ГБОУ СОШ им.М.К. Овсянникова с. Исаклы).

1.4. Целью Ярмарки-конкурса является формирование нового менталитета и конкурентоспособности подрастающего поколения в условиях рыночной экономики.

1.5. Задачи Ярмарки-конкурса:

повышение уровня экономических знаний обучающихся по основам предпринимательства и совершенствование практического применения предпринимательских умений и навыков;

предоставление обучающимся возможности развивать собственные предпринимательские инициативы и поддержка наиболее перспективных бизнес-идей;

развитие инновационного потенциала обучающихся в экономической и предпринимательской сферах, в проектной деятельности;

способствование обмену опытом и установлению взаимных контактов между обучающимися и преподавателями, между образовательными учреждениями;

способствование расширению социального партнерства в области профильного и допрофессионального обучения.

2. Оргкомитет Ярмарки-конкурса

2.1. Общее руководство проведением Ярмарки-конкурса, её организационно-техническое обеспечение осуществляет оргкомитет.

Состав оргкомитета утверждается постановлением администрации муниципального района Исаклинский Самарской области.

2.2. Функции оргкомитета:

определение даты и места проведения Ярмарки-конкурса;

рассмотрение представленных участниками Ярмарки-конкурса заявок;

внесение предложений в адрес Учредителя по введению новых или дополнительных номинаций, поощрительных призов;

внесение предложений по составу конкурсной комиссии;

анализ и обобщение итогов Ярмарки-конкурса, предоставление отчета о проведении в адрес Учредителя;

предоставление информации для освещения подготовки и проведения Ярмарки-конкурса в средствах массовой информации и Интернет-ресурсах.

3. Участники Ярмарки-конкурса

3.1. К участию в Ярмарке-конкурсе приглашаются обучающиеся:

- общеобразовательных организаций;
- профессиональных образовательных организаций;
- организаций дополнительного образования.

3.2. Допускается коллективное и индивидуальное участие.

4. Порядок проведения Ярмарки-конкурса

4.1. Сроки и место проведения Ярмарки-конкурса ежегодно утверждаются оргкомитетом.

4.2. Конкурсная программа Ярмарки-конкурса проводится по следующим номинациям:

Лучшее предприятие года:

Лучший бизнес-план;

Лучший сайт;

Лучшая презентация;

Лучший товар-услуга;

Лучший продукт проектной деятельности;

Первые шаги в бизнес;

Лучший руководитель.

4.2.1. Школьное предприятие года.

Участниками номинации являются школьные предприятия.

Форма участия очная, в день проведения мероприятия. Определение победителей осуществляется по итогам оценки представления информации о работе предприятия на стенде, результатов работы и интервью членов предприятия.

А. Оформление экспозиции предприятия на стенде.

В экспозиции предприятия (стол и (или) стенд) на Ярмарке-конкурсе

должно быть отражено:

- наименование образовательной организации;
- наименование предприятия;
- логотип предприятия;
- консультанты и название фирмы, спонсоры (если имеются);
- рекламный материал о продукции предприятия.

Конкурсная комиссия учитывает:

- общий вид экспозиции и отличительные особенности предприятия;
- товарный вид продукции, степень демонстрации услуги.

В. Оценка результатов работы предприятия.

Участники представляют конкурсной комиссии результаты своей работы непосредственно в ходе Ярмарки-конкурса.

Конкурсная комиссия учитывает:

- рентабельность (прибыльность) предприятия, что предполагает превышение дохода над издержками предприятия (производства);
- изобретательность и новизну;
- степень востребованности данной продукции на рынке;
- оригинальность дизайна и упаковки;
- качество и контроль выпускаемой продукции (изделий);
- экологичность;
- срок использования и возможность вторичного использования;
- оценка техники маркетинга и продаж (деятельности, направленной на продвижение товаров и услуг к покупателю);
- участие членов предприятия.

С. Интервью членов предприятия.

Участники отвечают на вопросы членов конкурсной комиссии.

Интервью с членами предприятия проводится на Ярмарке-конкурсе во время ознакомления конкурсной комиссии с предприятием. Интервью проводится у места экспозиции. Каждое предприятие встречается с членами конкурсной комиссии и отвечает на их вопросы, касающиеся деятельности

предприятия и ее руководства. Присутствие руководителя предприятия около стенда предприятия во время проведения данного конкурса не допускается.

Конкурсная комиссия учитывает:

глубину знаний в профессиональной отрасли;

командный дух (корпоративную культуру);

четкость ответов на вопросы;

степень сплоченности и информированности членов компании.

4.2.2. Лучший бизнес-план.

Участниками номинации являются школьные предприятия.

Форма участия заочная. Приём работ по данной номинации заканчивается не позднее, чем за три дня до проведения Ярмарки-конкурса.

Критерии оценки:

мотивировка актуальности предполагаемого бизнес-проекта;

соответствие поставленных целей реализуемым задачам бизнес-проекта;

корректность расчета влияния внешних факторов, сопровождающих реализацию бизнес-проекта;

анализ предполагаемых результатов осуществления бизнес-проекта, в том числе расчет экономического эффекта.

4.2.3. Лучший сайт.

Участниками номинации являются школьные предприятия и индивидуальные участники (предприниматели).

Форма участия заочная. Сайт должен быть размещен в сети Интернет не позднее, чем за три дня до проведения Ярмарки-конкурса.

Критерии оценки:

формирование благоприятного имиджа и продвижение бренда предприятия;

возможность обратной связи и продвижение по ссылкам;

оформление главной страницы (наличие слогана сайта, описание деятельности, выделение главных тем сайта, уместность и соответствие

целевой аудитории и маркетинговым задачам, на которые ориентирован сайт).

4.2.4. Лучшая презентация школьных предприятий.

Участниками номинации являются школьные предприятия.

Форма участия очная, в день проведения мероприятия.

При представлении презентации предприятиям желательно использовать мультимедийные программы, видеопрезентации, современные программы для демонстрации материалов (на выбор), музыкальное сопровождение. Презентация должна отражать все этапы деятельности предприятия.

Максимальное время презентации – 5 минут (за несоблюдение снимается 2 балла).

Критерии оценки:

наглядность представления важных экономических показателей деятельности (в виде таблиц, графиков, диаграмм и др.);

стиль и оригинальность (форма, символика и атрибутика компании);

информативность;

степень участия всех членов предприятия.

4.2.5. Лучший товар-услуга

Участниками номинации являются предприятия, индивидуальные предприниматели.

Форма участия очная, в день проведения мероприятия.

Критерии оценки:

качество и контроль качества;

востребованность;

дизайн и упаковка;

изобретательность и новизна;

экологичность;

срок использования товара/услуги и возможность вторичного использования;

участие членов предприятия и их квалификация.

4.2.6. Лучший продукт проектной деятельности

Участниками номинации являются индивидуальные участники (предприниматели).

Форма участия очная, в день проведения мероприятия.

Критерии оценки:

востребованность, актуальность бизнеса;

изобретательность и новизна;

дизайн;

использование современных технологий;

эмоциональное, доступное, научно-обоснованное представление продукта проектной деятельности.

4.2.7. Первые шаги в бизнес.

Участниками номинации являются предприятия, возраст участников - до 13 лет.

Форма участия очная, в день проведения мероприятия.

Конкурсная комиссия оценивает деятельность компании.

Критерии оценки:

умение найти товар или услугу, востребованную на ярмарке;

массовость;

степень сплоченности и информированности членов компании.

4.2.8. Лучший руководитель.

Участниками номинации являются школьные предприятия. Форма участия очная, в день проведения мероприятия. В день проведения Ярмарки-конкурса предполагается реализация продукции и услуг школьных предприятий.

Предприятие, реализовавшее наивысшую долю выпущенной продукции, становится победителем номинации и получает премию.

Критерии оценки:

неоднократное занятие предприятием призового места по номинациям

за последние 3 года;

распространение опыта (публикации наработок в средствах массовой информации, проведение обучающих семинаров и консультаций и др.).

5. Порядок предоставления заявок на участие в Ярмарке-конкурсе

5.1. Представление заявок на участие в Ярмарке-конкурсе осуществляется не позднее, чем за три дня до проведения мероприятия в адрес оргкомитета:

в бумажном виде по адресу: 446570, Самарская область, Иса克林ский район, с. Исаклы, ул. Первомайская, 4А (ГБОУ лицей (экономический) с.Исаклы;

в электронном виде: svu_isaklin_lickey@63edu.ru.

Запись участников осуществляется через сайт «Навигатор дополнительного образования детей Самарской области» (<https://navigator.asurso.ru>. Швецова Е.В.)

Координаторы Ярмарки-конкурса:

директор ГБОУ лицея (экономический) с. Исаклы Русяева Наталия Анатольевна, тел/факс: 8(846)542-13-43, 89272028548;

заместитель директора по учебно-воспитательной работе СП «Калейдоскоп» ГБОУ СОШ им. М.К. Овсянникова с. Исаклы Швецова Елена Владимировна, тел. 8(846)542-11-31, 89277022958.

5.2. В оргкомитет предоставляются следующие документы:

заявка на участие в Ярмарке-конкурсе направляется по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/679c7bbde010db6ff40fbb48/>

конкурсная работа - бизнес-план в соответствии с требованиями Ярмарки-конкурса;

согласие на обработку и использование персональных данных (согласия загружаются в форму регистрации).

Без согласий участие в Ярмарке-конкурсе не допускается.

5.3. Присланные на Ярмарку-конкурс работы не возвращаются,

рецензии авторам не выдаются.

6. Подведение итогов Ярмарки-конкурса

6.1. Для экспертной оценки создается конкурсная комиссия, состав которой утверждается оргкомитетом и формируется из представителей министерства образования Самарской области, Северо-Восточного управления министерства образования Самарской области, администрации муниципального района Иса克林ский, представителей некоммерческого партнерства «Ассоциация предприятий и предпринимателей муниципального района Иса克林ский Самарской области», органов местного самоуправления, структур поддержки малого предпринимательства, педагогов высших учебных заведений и других организаций.

6.2. Конкурсная комиссия подводит итоги и определяет победителей конкурсных этапов (мероприятий) Ярмарки-конкурса в соответствии с критериями настоящего Положения. Руководит работой конкурсной комиссии председатель.

6.3. Заседания конкурсной комиссии при подведении итогов являются закрытыми.

6.4. По итогам конкурсного просмотра в каждой номинации Ярмарки-конкурса определяются победитель и два призера.

6.5. Победители Ярмарки-конкурса в каждой номинации награждаются дипломами министерства образования Самарской области.

Призеры Ярмарки-конкурса награждаются дипломами Северо-Восточного управления министерства образования Самарской области.

Участники Ярмарки-конкурса получают сертификаты администрации муниципального района Иса克林ский.

6.6. Награждение победителей и призеров проводится в день проведения Ярмарки-конкурса в ходе церемонии торжественного закрытия мероприятия.

7. Финансовое обеспечение Ярмарки-конкурса

8.1. Финансовое обеспечение Ярмарки-конкурса производится за счет средств бюджета муниципального района Исаклинский и внебюджетных источников.

8.2. Организаторы Ярмарки-конкурса, спонсоры, другие организации и частные лица могут устанавливать свои индивидуальные призы участникам мероприятия.

8. Место проведения Ярмарки-конкурса

6.1 Адрес: 446570, Самарская область, Исаклинский район, с. Исаклы, ул. Первомайская, д. 4А

6.2. До места проведения Ярмарки-конкурса и обратно участники доставляются за счет средств направляющей стороны.

В областной Ярмарке-конкурсе школьных предприятий, индивидуальных проектов и разработок обучающихся «Шаги в бизнес» продажа изделий, предоставление услуги, связанных с пищевыми продуктами ЗАПРЕЩЕНА.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.
к Положению о проведении областной
Ярмарки-конкурса школьных
предприятий, индивидуальных проектов и
разработок учащихся «Шаги в бизнес»

Заявка
на участие в областной Ярмарке-конкурсе школьных
предприятий, проектов и разработок учащихся «Шаги в бизнес»

Полное название образовательного учреждения:

Название номинации конкурса:

Название школьного предприятия:

Название проекта:

Точный почтовый адрес с указанием индекса:

Тел./факс с указанием междугородного кода:

E-mail:

Фамилия, имя, отчество директора (руководителя) предприятия с указанием руководителя-педагога.

Состав предприятия с указанием руководителя

Фамилия, имя, отчество автора проекта с указанием руководителя проекта:

Необходимое техническое сопровождение для презентации предприятия:

Дата «___» _____ 20___ г.

Подпись руководителя
образовательного учреждения _____ / _____

М.П.

Приложение 2*Согласие руководителя-педагога***СОГЛАСИЕ****на обработку и использование персональных данных**

Я, _____
(фамилия, имя, отчество)

проживающий (- ая) по адресу

(адрес регистрации)

паспорт _____

(документ, удостоверяющий личность, серия, номер, кем и когда выдан)

в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие на обработку моих персональных данных Министерству образования Самарской области, ГБОУ лицей (экономический) с. Исаклы, зарегистрированному по адресу: 446570, Российская Федерация, Самарская область, Исаклинский район, с. Исаклы, ул. Первомайская, 4А, в рамках областной Ярмарки-конкурса предприятий, индивидуальных предпринимателей и разработок обучающихся «Шаги в бизнес».

Персональные данные, в отношении которых дается согласие, включают фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и другие персональные данные в объеме, содержащемся в представляемых документах, необходимых для получения выбранной услуги.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, уничтожение.

Настоящее согласие вступает со дня его подписания до достижения целей обработки или до дня отзыва в письменном виде.

«__» _____ 20__ г. _____ (_____)

Согласие для обучающегося

Директору
ГБОУ лицей (экономический) с. Исаклы
Н.А. Русяевой

от _____
(ФИО заявителя)

(адрес заявителя)

(паспортные данные: серия, номер, выдан кем, когда)

СОГЛАСИЕ

В соответствии с ФЗ РФ от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое согласие на передачу третьим лицам для обработки (сбор, анализ, систематизация, накопление, хранение, уточнение, использование; уничтожение) персональных данных моего ребенка:

Фамилия, имя, отчество заявителя. Телефон.

Фамилия, имя, отчество ребёнка. Дата рождения ребёнка.

Место проживания (город, район, улица дом, квартира). Место учебы.

Цель обработки персональных данных: обеспечение деятельности ГБОУ лицей (экономический) с. Исаклы, ведение учета и обработки информации об обучающихся и их родителях (законных представителях), а также об участниках массовых социально значимых мероприятий, проводимых ГБОУ лицей (экономический) с. Исаклы,

(Указать конкретное мероприятие, деятельность)

Срок, в течение которого действует согласие: до достижения цели обработки персональных данных или до момента утраты необходимости в их достижении. Настоящее согласие может быть отозвано мной путем подачи письменного заявления об отзыве согласия.

«__» _____ 20__ г.

_____ (_____)