

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области лицей
(экономический) с. Исаклы муниципального района Исаклинский
Самарской области

Рассмотрено на
заседании МО

Проверено:
Заместитель директора по УВР

Протокол
№ 1 от 30.08.21

« 30 » 08 2021г.



**Рабочая программа
учебного предмета
«Экономика»
10-11 класс
(базовый уровень)**

Составлена:
Селиверстовой С.М.,
учителем истории и обществознания
высшей квалификационной категории

Исаклы
2021

***Рабочая программа
по экономике для 10-11 классов (углубленный уровень)***

1. Пояснительная записка

Настоящая рабочая программа (углубленный) по предмету «Экономика» для 10-11 классов составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (ФГОС СОО). Рабочая программа ориентирована на учебники:

1. «Экономика» под ред. Р.И. Хасбулатова для 10 -11 класса (углубленный уровень) - М.: «Дрофа», 2020.

1. Планируемые результаты освоения обучающимися основной образовательной программы среднего общего образования

Планируемые личностные результаты

Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания, и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
- неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;

- признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав, и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;
- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;
- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;
- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству; достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;
- готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся с окружающими людьми:

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- способность к сопереживанию и формированию позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;
- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

- эстетическое отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

1. Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; - сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

2. Познавательные универсальные учебные действия Выпускник научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

3. Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

Планируемые предметные результаты
Углубленный уровень

| Выпускник научится | Выпускник получит возможность научиться |
|---|--|
| <p>основные концепции экономики</p> <ul style="list-style-type: none"> —определять границы применимости методов экономической теории; —анализировать проблему альтернативной стоимости; —объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов; —представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать её; —иллюстрировать примерами факторы производства; —характеризовать типы экономических систем; —различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства; <p>микроэкономика</p> <ul style="list-style-type: none"> —характеризовать экономику семьи; анализировать структуру бюджета собственной семьи; —строить личный финансовый план; —анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей; | <p>основные концепции экономики</p> <ul style="list-style-type: none"> —критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; —анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; —владеть приёмами работы с аналитической экономической информацией; —оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; —использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики; —анализировать экономическую информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.); <p>микроэкономика</p> <ul style="list-style-type: none"> —применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения; —объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации; —использовать приобретённые ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; —применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни |
| <ul style="list-style-type: none"> —принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; | <ul style="list-style-type: none"> —понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.; |

| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> —анализировать собственное потребительское поведение; —определять роль кредита в современной экономике; —применять навыки расчёта сумм кредита и ипотеки в реальной жизни; —объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения; —определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение; —приводить примеры товаров Гиффена; —объяснять на примерах эластичность спроса и предложения; —объяснять и различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; —приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм; —объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения; —различать и представлять в виде инфографики виды издержек производства; —анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы; | <ul style="list-style-type: none"> —оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; —сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план; —рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни; —создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера; —решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации; —грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; —моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана; <p>макроэкономика</p> <ul style="list-style-type: none"> —объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации; —владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста; —использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач; —анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации; |
| <ul style="list-style-type: none"> —объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства; —объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; —сравнивать виды ценных бумаг; | <ul style="list-style-type: none"> состояния российской и других экономик; —анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России; —решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации; |

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> —анализировать страховые услуги; —определять практическое назначение основных функций менеджмента; —определять место маркетинга в деятельности организации; —приводить примеры эффективной рекламы; —разрабатывать бизнес-план; —сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией; —называть цели антимонопольной политики государства; —объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода; —приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда; | <ul style="list-style-type: none"> —грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика; — отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность информации, полученной из неадаптированных источников; —аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства; <p>международная экономика</p> <ul style="list-style-type: none"> —работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы; —анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации; —оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения; —ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики; —создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера; —решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации |
| <p>макроэкономика</p> <ul style="list-style-type: none"> —объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике; —характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета; —определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей; —указывать основные последствия макроэкономических проблем; —объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»; —приводить примеры сфер применения показателя ВВП; | <p>международная экономика</p> <ul style="list-style-type: none"> —объяснять назначение международной торговли; —анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне; —различать экспорт и импорт —анализировать курсы мировых валют; —объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс; —различать виды международных расчётов; |

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> —производить расчёт ВВП; —приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни; —различать сферы применения различных форм денег; —определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы; —объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы; —приводить примеры различных видов инфляции; —находить в реальных ситуациях последствия инфляции; —применять способы анализа индекса потребительских цен; —характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства; —различать виды безработицы; —находить в реальных условиях причины и последствия безработицы; —определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы; —приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост; | <ul style="list-style-type: none"> —анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений; —приводить примеры глобальных экономических проблем; —объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества; —приводить примеры этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; —анализировать текст экономического содержания по международной экономике; —объяснять особенности современной экономики России |
|---|---|

Содержание

| 10 класс | 11 класс |
|---|--|
| <p>Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Защита прав потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Производительность труда. Главные вопросы экономики.</p> | <p>Менеджмент и маркетинг Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама</p> |
| <p>Экономическая система государства Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.</p> | <p>Государственные финансы Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства.</p> |
| <p>Спрос</p> | <p>Государство и экономика</p> |

| | |
|--|---|
| <p>Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена». Эластичность спроса. Перекрёстная эластичность спроса.</p> | <p>Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).</p> |
| <p>Предложение Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.</p> | <p>Основные макроэкономические показатели Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.</p> |
| <p>Цена и стоимость. Альтернативная стоимость Понятие цены. Функции цен. Две концепции цены. Ценовой механизм. Стоимость товара.</p> | <p>Экономический рост Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора</p> |
| <p>Конкуренция. Типы рынков Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.</p> | <p>Цикличность развития экономики Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса</p> |
| <p>Доходы и расходы Доходы. Первичные и вторичные доходы. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Заработная плата. Сбережения. Расходы. Структура расходов домохозяйств. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования</p> | <p>Международная торговля Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО</p> |
| <p>Банки и банковская система Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и</p> | <p>Российская Федерация в системе мирового хозяйства Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические</p> |

| | |
|---|---|
| его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание | показатели России. Место России в мировой экономике. Экономические проблемы глобализации. |
| Деньги и финансы История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег. | |
| Фондовая биржа Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка. | |
| Рынок труда. Безработица. Профсоюзы Рынок труда. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Виды безработицы. Прожиточный минимум. Государственная политика в области занятости. Закон Оукена. Профсоюзы. | |
| Фирма — главное звено рыночной экономики Фирма и её цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерное предприятие. Франчайзинг. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности). | |

Тематическое планирование 10 класс

| Тема | К/ч | КЭС | Проверяемые элементы содержания | КПУ | Проверяемые элементы умения | Основные виды деятельности |
|--------------------------------------|-----|-----|--|--------------------------|---|---|
| 1. Экономика: наука и хозяйство | 4 | 3.1 | Экономика как наука, этапы и основные направления её развития. Возможности применения экономических знаний. Методы экономической науки. Экономические профессии | 3.2 4.2 5.2 7.1 | Учащийся должен уметь: - приводить примеры свободных и экономических благ; - выстраивать логическую последовательность экономических процессов; - приводить примеры, подтверждающие закон редкости и закон роста потребностей; - понимать, что такое альтернативная стоимость, приводить собственные примеры альтернативной стоимости выбора; | - анализировать кривую производственных возможностей, описывать положение точек относительно кривой производственных возможностей, раскрывать их экономический смысл; - решать задачи на альтернативную стоимость; - называть факторы производства; - рассчитывать производительность труда; - раскрывать понятия «специализация», «разделение труда» |
| 2. Экономическая система государства | 5 | 3.5 | Государственное регулирование рынков. Потолок и пол цены. Квотирование. Налогообложение. Распределение бремени регулирования между потребителями и производителями | 3.2 4.2 5.2 7.1 | Учащийся должен уметь: - раскрывать сущность понятия «экономическая система»; - называть главные особенности традиционной, централизованной и рыночной экономических систем; - приводить примеры различных форм собственности; | - делать выводы о преимуществах и недостатках экономических систем; - понимать роль государства в рыночной экономике; |

| | | | | | | |
|---|---|------|---|--------------------------|--|--|
| 3. Спрос | 5 | 3.3 | Рыночный спрос. Величина спроса. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, Товары Гиффена и эффект Веблена | 3.2 4.2 5.2 7.1 | Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - называть функции рынка, приводить примеры различных рынков; - формулировать закон спроса; - доказывать примерами зависимость спроса от цены; - приводить примеры неценовых факторов спроса; | - анализировать график кривой спроса, объяснять причины сдвига кривой; - приводить примеры товаров-заменителей и дополняющих товаров; - называть группу товаров с эластичным и неэластичным спросом. |
| 4. Закон предложения | 5 | 3.4 | Рыночное предложение. Величина предложения. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена. Излишки потребителя и производителя | 3.2 4.2 5.2 7.1 | Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - формулировать закон предложения; - доказывать примерами зависимость предложения от цены; - приводить примеры, иллюстрирующие понятия темы; - строить графики спроса и предложения, решать задачи на нахождение равновесной цены. | - анализировать график кривой предложения, объяснять причины сдвига кривой; - устанавливать причины рыночного равновесия; - объяснять причины различной эластичности; |
| 5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость | 3 | 3.10 | Цели предприятия. Организационно-правовые формы предприятий. Альтернативная стоимость и способы финансирования предприятий. Амортизационные отчисления | 3.2 4.2 5.2 7.1 | Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - раскрывать суть двух концепций формирования цены товара; - приводить примеры различных цен; | - решать задачи на альтернативную стоимость; |

| | | | | | | |
|-----------------------------|---|------|---|--|--|---|
| | | | | | - понимать механизм образования равновесной цены; | |
| 6. Конкуренция. Типы рынков | 6 | 3.12 | Конкуренция как основа функционирования рынка. Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Реклама. Монополия. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство | 3.2 4.2 5.2 7.1 | Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - понимать условия для проявления конкуренции; - объяснять действия конкурентов при ценовой и неценовой конкуренции; - выявлять достоинства и недостатки конкуренции; - сравнивать различные типы рыночных структур, находить черты сходства и различия; | - приводить примеры рыночных структур; - классифицировать рынки по степени проявления конкуренции; - объяснять причину появления естественных монополий, приводить пример - сравнивать различные типы рыночных структур, находить черты сходства и различия; |
| 7. Доходы и расходы | 6 | 3.11 | Необратимые (утопленные) издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы | 3.1 3.2 6.1 7.1 9.1 9.2 | Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - называть источники доходов, различать вторичные и первичные доходы; - приводить примеры доходов домохозяйств; - находить информацию о размере МРОТ и прожиточном минимуме в разных регионах страны, сопоставлять, делать выводы; | - анализировать диаграммы и таблицы со статистическими данными, делать выводы на основе анализа; - называть виды сбережений, оценивать экономические риски; - составлять личный бюджет и семейный бюджет; - рассчитывать реальную заработную плату; - объяснять различия в зарплате трудящихся разных стран |

| | | | | | | |
|-------------------------------|---|------|---|--|---|--|
| 8. Банки и банковская система | 6 | 4.15 | Денежный рынок. Финансовые институты. Банки. Банковская система. Вклады. Денежные агрегаты. Монетарная политика Банка России | 3.2 4.2 5.2 7.1 | Учащийся должен уметь: - давать характеристику банковской системы страны; - сравнивать функции Центрального банка и коммерческих банков; - объяснять значение основных понятий темы; - просчитывать риски по кредитам; - рассчитывать выплаты по кредиту на основе примеров из реальной жизни; | - находить информацию об условиях ипотечного кредитования в различных банках; - объяснять ответственность поручителя по кредитам; - называть виды депозитов, оценивать их преимущества и недостатки |
| 9. Деньги и финансы | 6 | 4.15 | Денежный рынок. Финансовые институты. Банки. Банковская система. Вклады. Денежные агрегаты. Монетарная политика Банка России | 3.1 3.2 6.1 7.1 9.1 9.2 | Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - приводить примеры, характеризующие функции денег; - называть свойства металлических денег; - объяснять необходимость появления бумажных и кредитных денег; - делать выводы о роли денег в экономике; | - называть денежные агрегаты, проводить сравнение степени ликвидности, давать объяснение; - понимать, как работает денежный рынок; - выстраивать логическую цепочку движения капиталов; - объяснять влияние ставки рефинансирования на инфляцию; - анализировать график равновесия на денежном рынке, делать выводы - объяснять действие закона Фишера, приводить примеры влияния денежной массы на инфляцию; |
| 10. Фондовая биржа | 4 | 3.16 | Макрорынки. Рынки ресурсов, рынки благ, финансовые рынки, валютный рынок. Домашние хозяйства, предприятия, государство, иностранный сектор. | 3.1 3.2 6.1 7.1 9.1 9.2 | - объяснять действия участников фондового рынка; - искать информацию о биржевых индексах, | - представлять доклады и презентации по теме |

| | | | | | | |
|---|---|-----|---|--|---|--|
| | | | Потребление, сбережения, инвестиции | | | |
| 11. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы | 6 | 3.7 | Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Регулирование на рынке труда. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов | 3.1 3.2 6.1 7.1 9.1 9.2 | Учащийся должен уметь: - называть особенности рынка труда; - определять качество рабочей силы; - доказывать влияние качества рабочей силы на экономический рост; - определять уровень безработицы, используя статистические данные; - давать характеристику различных видов безработицы; | - приводить примеры различных видов безработицы, в том числе скрытой; - раскрывать понятие «рыночная власть профсоюзов» |

| | | | | | | |
|---|---|---|--|--|--|--|
| 12. Фирма — главное звено рыночной экономики | 8 | 3.6 3.10 | Производственная функция. Факторы производства. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства Цели предприятия. Организационно- правовые формы предприятий. Альтернативная стоимость и способы финансирования предприятий. Амортизационные отчисления | 3.1 3.2 6.1 7.1 9.1 9.2 | Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - раскрывать задачи фирмы и предпринимательской деятельности; - называть основные признаки фирмы; - давать характеристику различных видов фирм; - выявлять преимущества и недостатки различных фирм; - называть факторные доходы; | - приводить примеры фирм, различающихся по форме собственности и по размерам; - объяснять организацию и структуру управления акционерного общества; - сравнивать простые и привилегированные акции; - объяснять сущность закона убывающей отдачи, приводить графики, аргументы, подтверждающие действие этого закона - приводить примеры бухгалтерских, экономических, постоянных, переменных издержек; - раскрывать сущность неявных издержек, приводить примеры; |
| Повторение | 4 | | | | | |

| Тема | К/ч | КЭС | Проверяемые элементы содержания | КПУ | Проверяемые элементы умения | Основные виды деятельности |
|----------------------------|-----|------|---|--|--|--|
| 1. Менеджмент и маркетинг | 8 | 4.9 | Торговля. Спрос и предложение при торговле между странами. Выигрыши и потери от участия в торговле. Государственное регулирование внешней торговли | 3.1 3.2 6.1 7.1 9.1 9.2 | Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - давать характеристику различных школ менеджмента; - сравнивать, выявлять преимущества и недостатки различных школ управления; - высказывать своё мнение о социальной ответственности бизнеса, излагая его в виде эссе; - приводить примеры вертикальных, горизонтальных объединений фирм, конгломератов; - называть основные обязанности менеджеров компании; | - давать характеристику управления на социалистическом предприятии, выявлять черты отличия от современного менеджмента фирмы; - раскрывать роль рекламы в продвижении товара; - называть функции звеньев управления маркетинговыми операциями; - приводить примеры агрессивной рекламы, удачных и неудачных рекламных кампаний фирм |
| 2. Государственные финансы | 8 | 3.20 | Функции финансовых рынков и их виды. Денежный рынок. Финансовые институты. Банки. Банковская система. Вклады. Денежная масса и денежная база. Денежные агрегаты. Денежный мультипликатор. Монетарная политика Банка России. Политика по правилам и по обстоятельствам | 3.1 3.2 6.1 7.1 9.1 9.2 | Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета; - объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга; - объяснять экономическую сущность налогов; - называть функции налогов, приводить примеры бюджетных фондов, выплат из этих фондов; | - давать характеристику фискальной политики государства; - приводить примеры прямых и косвенных налогов, выявлять различия прямых и косвенных налогов; - понимать механизм получения налоговых льгот, их социальную направленность |
| 3. Государство и экономика | 8 | 3.21 | Дефицит и профицит государственного бюджета. Государственный долг. Налоги. Виды налогов. Фискальная политика государства. Мультипликаторы бюджетной политики. | 3.1 3.2 6.1 7.1 9.1 9.2 | Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - объяснять причины государственной экспансии в экономику; - раскрывать сущность закона Вагнера; - приводить примеры прямых и косвенных форм вмешательства; | - называть экономические функции государства; - приводить примеры национализации и приватизации; - приводить примеры государственной собственности |

| | | | | | | |
|---|----|------|---|--|---|---|
| | | | Политика по правилам и по обстоятельствам | | | |
| 4. Основные макро-экономические показатели | 10 | 3.17 | Валовой внутренний продукт, располагаемые доходы населения. Инфляция и её последствия. Индексы цен. Реальный и номинальный ВВП. Связь между показателями ВВП и ВНП. Социальное неравенство как социально-экономическое явление. Методы измерения неравенства населения. Занятость и безработица | 3.1 3.2 6.1 7.1 9.1 9.2 | Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - применять методы подсчёта ВВП и ВНП при решении задач по теме; - приводить примеры двойного счёта; - различать реальный и номинальный ВВП; - называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции; | - анализировать таблицы, делать выводы об уровне экономического развития разных стран; - называть секторы экономики |
| 5. Экономический рост | 6 | 4.14 | Основные проблемы макроэкономики. Краткосрочное сглаживание экономического цикла и долгосрочный экономический рост. Понятие экономического цикла. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов. Факторы долгосрочного экономического роста | 3.1 3.2 6.1 7.1 9.1 9.2 | Учащийся должен уметь: - применять формулу для определения экономического роста; - называть факторы экономического роста; | - приводить примеры интенсивных и экстенсивных факторов экономического развития |
| 6. Цикличность развития экономики | 6 | 3.18 | Краткосрочное сглаживание экономического цикла и долгосрочный экономический рост. Понятие экономического цикла. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов. Факторы долгосрочного экономического роста | 3.1 3.2 6.1 7.1 9.1 9.2 | Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - приводить аргументы, подтверждающие цикличность развития экономики; | - называть последовательно фазы экономического цикла, характеризовать явления в экономике, связанные с определённой фазой цикла |

| | | | | | | |
|---|---|------------------|--|--|--|--|
| 7. Международная торговля | 6 | 3.22 | Сравнительные преимущества. Спрос и предложение при торговле между странами. Выигрыши и потери от участия в торговле. Кривая торговых возможностей | 3.1 3.2 6.1 7.1 9.1 9.2 | Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - анализировать статистические данные, делать выводы; | - классифицировать страны по объёму внешней торговли; - приводить примеры абсолютных и сравнительных преимуществ в мировой торговле |
| 8. Российская Федерация в системе Мирового хозяйства | 5 | 3.23 3.24 | Государственное регулирование внешней торговли. Закон единой цены. Неторгуемые блага. Платёжный баланс. Экспорт и импорт товаров и услуг. Движения капитала между странами. Валютный рынок. Курс национальной валюты | 3.1 3.2 6.1 7.1 9.1 9.2 | Учащийся должен уметь: - давать характеристику экономики России; - называть основные макроэкономические показатели; - делать выводы о структуре хозяйства России; | - объяснять причины изменения структуры хозяйства; - анализировать основные показатели участия России во внешнеэкономических связях |
| 9. Экономические проблемы глобализации | 5 | 4.17 | Международная экономика. Экспорт и импорт товаров и услуг. Движения капитала между странами. Валютный рынок. Курс национальной валюты | 3.1 3.2 6.1 7.1 9.1 9.2 | Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - приводить примеры неравного потребления; | - показывать на географической карте страны с высоким и низким уровнем потребления; - называть новые модели потребления; анализировать статистические данные |
| Повторение | 6 | | | | | |

Тематическое планирование 11 класс

Программа реализуется с помощью УМК:

1. Дихтяр Т.Л. Рабочая программа курса «Экономика» к учебнику Экономика 10-11 кл. Р.И.Хасбулатов М., Дрофа
2. Учебник Хасбулатов Р.И. Экономика 10 - 11 кл. базовый и углублённый уровень М., Дрофа.
3. Савицкая Е. Уроки экономики в школе: В 2 кн.: Пособие для учителя. – М.: Вита-Пресс
4. Дихтяр Т.Л. Методическое пособие для учителей, работающих по учебнику «Экономика. 10–11 классы» Р. И. Хасбулатова

Интернет-ресурсы

<http://www.libertarium.ru/library> — библиотека материалов по экономической тематике;

<http://school-collection.edu.ru> - единая коллекция цифровых образовательных ресурсов

<http://gallery.economicus.ru/>

<http://50.economicus.ru/>

<http://www.aup.ru/books/>

<http://eonline.h1.ru/theorru.htm>

<http://eruditov.net> , <http://infourok.ru> , <http://moeobrazovanie.ru>,

<http://my.mail.ru>, <http://nsportal.ru>, <http://basic.economicus.ru>.